

- ⊙ MEDIEN – DIGITAL & ANALOG
- ⊙ REDAKTION & VERLAG
- ⊙ BERATUNG & STRATEGIE
- ⊙ PR-KAMPAGNEN
- ⊙ GRAFIK & WEBDESIGN
- ⊙ WORKSHOPS & SEMINARE

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Geltungsbereich

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage nachfolgender Bedingungen ausgeführt. Abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Diese Geschäftsbedingungen gelten ebenfalls für alle zukünftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. medienstatt ist berechtigt, diese AGB jederzeit unter Einhaltung einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern. Nach Zugang dieser Änderungsmitteilung besitzt der Kunde ein außerordentliches Kündigungsrecht. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht innerhalb von vier Wochen den Änderungen schriftlich widerspricht.

### Vertragsabschluss

Der Vertrag über die Nutzung der von medienstatt angebotenen Leistungen kommt mit Abschluss eines schriftlichen Vertrages zustande, oder wenn ein bevollmächtigter Agent den vom Auftraggeber erteilten Auftrag annimmt. Die Annahme wird schriftlich bestätigt. medienstatt ist berechtigt, den Vertragsabschluss ohne Angabe von Gründen zu verweigern oder von der Vorlage schriftlicher Vollmachten bzw. von der Stellung von Sicherheiten abhängig zu machen. Soweit sich medienstatt zur Erfüllung der vereinbarten Dienstleistung Dritter bedient, werden diese nicht Vertragspartner des Auftraggebers.

### Vertragsdauer und Kündigung

Es gelten die individuell abgesprochenen Fristen.

### Schriftform

Sämtliche Vertragsabreden, insbesondere jede Änderung, Erweiterung oder von diesen Bedingungen abweichende Regelung, bedürfen der Schriftform.

### Leistungsumfang

Der Umfang der Leistungen ergibt sich aus der jeweils beim Vertragsabschluss aktuellen Produkt-/Leistungsbeschreibung. medienstatt GmbH überwacht den kompletten Produktionsvorgang bis hin zur Auslieferung. Über den beschriebenen Leistungsumfang hinausgehende Leistungen und Tätigkeiten, wie z.B. die Erstellung von digitalen oder analogen Proofs (Ausdrucke mit hoher Farbgenauigkeit), aufwendige Nachbearbeitungen eingereicherter Dokumente von eingeschränkter Verwendbarkeit etc., werden nach Zeit- und Materialaufwand gesondert berechnet. Der Auftraggeber erhält nach erfolgter Berücksichtigung etwaiger Veränderungswünsche vor der Drucklegung jeweils einen abzuzeichnenden Korrekturbogen zur Druckfreigabe. Danach gewünschte Autorenkorrekturen werden nach Zeit- und Arbeitsaufwand gesondert in Rechnung gestellt.

medienstatt behält sich das Recht vor, seine Leistungen zu modifizieren oder zu verbessern. Bei Einschränkungen des Leistungsumfanges besitzt der Kunde ein außerordentliches Kündigungsrecht. Werden Dienstleistungen kostenlos bereitgestellt, so ist medienstatt berechtigt, diese fristlos und ohne Vorankündigung wieder einzustellen. Ein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadenersatzanspruch kann dadurch nicht begründet werden.

### Mitwirkung des Auftraggebers

Vom Auftraggeber einzubringende Texte sind in importier- und weiterbearbeitbaren Dateiformaten wie z.B. „.docx“ auf CD oder per E-Mail an medienstatt GmbH zu liefern. Der Textumfang ist bereits an das Zielformat des Werbemediums angepasst. Vom Auftraggeber einzubringende Logos und Grafiken sind als Vektordateien in importier- und weiterbearbeitbaren Formaten wie beispielsweise „tif“, „eps“ oder „ai“ auf CD oder per E-Mail an medienstatt GmbH zu liefern. Für die Verwendung im Printbereich sind vom Auftraggeber einzubringende Fotos und Bilddokumente in einer Auflösung von 300 dpi auf CD oder per E-Mail an medienstatt GmbH zu liefern. Für die rechtliche Verwendbarkeit der vom Auftraggeber eingebrachten Text- und Bilddokumente übernimmt medienstatt GmbH keine Haftung. Wird die Auftragsabwicklung durch den Auftraggeber für die Dauer von mindestens 2 Wochen behindert - z. B. durch nicht geliefertes Text- oder Bildmaterial oder Verzögerung der Druckfreigabe -, ohne dass dies mit medienstatt GmbH besprochen und von dieser genehmigt wurde, so ist medienstatt GmbH dazu berechtigt, die Abschlussrechnung zu stellen und einzufordern.

---

#### medienstatt GmbH

Poststraße 22  
58675 Hemer

T 02372-913923-0

E [info@medienstatt.de](mailto:info@medienstatt.de)

W [www.medienstatt.de](http://www.medienstatt.de)

#### Geschäftsführer

Mark Pützer

#### Registrierung

Registergericht Iserlohn

HRB 10991

USt-IdNr. DE242794021

#### Bankverbindungen

Sparkasse Märkisches

Sauerland Hemer-Menden

IBAN DE06 4455 1210 1800 1232 99

BIC WELADED1HEM

- ⊙ MEDIEN – DIGITAL & ANALOG
- ⊙ REDAKTION & VERLAG
- ⊙ BERATUNG & STRATEGIE
- ⊙ PR-KAMPAGNEN
- ⊙ GRAFIK & WEBDESIGN
- ⊙ WORKSHOPS & SEMINARE

**- AGB -**

Der Kunde ist verpflichtet, die vereinbarten Entgelte fristgerecht zu zahlen. Entstandene Auslagen für Rückschecks und Rücklastschriften hat der Kunde zu erstatten. Er wird die Zugriffsmöglichkeiten auf Internetrechner nicht missbräuchlich nutzen und rechtswidrige Handlungen, insbesondere Seitengestaltungen, die mit geltendem Recht unvereinbar sind, unterlassen. Dem Kunden ist untersagt, Programme oder Darstellungen mit pornographischem Inhalt, beleidigende und herabsetzende Inhalte, Gewaltdarstellungen oder rechts- oder linksradikale Inhalte auf unsere Rechner einzuspielen. Weiterhin ist für die Datensicherheit, insbesondere in Bezug auf die Geheimhaltung von Passwörtern, Sorge zu tragen. Ein Verstoß gegen die aufgeführten Pflichten berechtigt medienstatt GmbH, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist zu beenden.

**Auftragsabwicklung**

Nach der Auftragsbestätigung durch den Auftraggeber wird der Auftrag von medienstatt GmbH termingerecht abgewickelt. Sollte eine von medienstatt GmbH grob fahrlässig verschuldete Terminverzögerung eintreten, so ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

**Archivierung**

Dem Auftraggeber zuzuordnende Produkte, insbesondere Daten und Datenträger, werden vom Auftragnehmer nur nach ausdrücklicher Vereinbarung und gegen besondere Vergütung über den Zeitpunkt der Übergabe des Endprodukts an den Auftraggeber archiviert. Sollen die genannten Gegenstände versichert werden, so hat dies bei fehlender Vereinbarung der Auftraggeber selbst zu besorgen.

**Preise / Zahlungsbedingungen**

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Auftragssumme ist je nach Vertragsumfang und Art der Arbeiten in mehreren Teilzahlungen fällig. Die Teilzahlungen erfolgen individuell nach dem Fortschritt der geleisteten Arbeiten bzw. Auslieferungen der von uns erstellten (Teil-)Produkte. Die Rechnungsbeträge sind sofort nach Stellung der Rechnung ohne Abzug zu zahlen. Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, so entfallen sämtliche gewährten Nachlässe. Für verspätete Zahlung ist medienstatt GmbH berechtigt, entstandene Auslagen sowie ab dem Fälligkeitstermin Verzugszinsen in Höhe von 2 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu verlangen.

**Lieferbedingungen**

Die Lieferzeiten gelten laut schriftlicher Vereinbarung in der Auftragsbestätigung und sind nur verbindlich, wenn der Auftraggeber etwaige Mitwirkungspflichten (z. B. Beschaffung und Bereitstellung von Text- oder Bildmaterial, Freigaben) ordnungsgemäß und ohne Verzögerung erfüllt hat. Die Lieferung der Ware erfolgt grundsätzlich unfrei, sofern dies nicht in der Auftragsbestätigung anders vermerkt wurde. Der Auftraggeber hat die Annahme der Ware zum vereinbarten Liefertermin durch eine annahmeherechtigende Person sicherzustellen. Bis zu 10%ige technisch bedingter Mehr- oder Minderlieferungen gelten als genehmigt, wenn dies zuvor nicht vertraglich ausgeschlossen wurde.

**Beanstandungen**

Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der gelieferten Ware sowie der zur Korrektur übersandten Vor- und Zwischenzeugnisse in jedem Fall zu prüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Druckfreigabe auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst im anschließenden Fertigungsvorgang entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das Gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerklärungen des Auftraggebers. Aufgrund fester Kooperationen mit angeschlossenen Druckereien und der Möglichkeit, vor Ort die Druckprozesse zu überwachen und ggf. einzugreifen, empfiehlt medienstatt GmbH ausdrücklich, sie mit dem Druck zu beauftragen. Für Drucksachen, die nicht über medienstatt GmbH bei deren Kooperationspartnern gedruckt werden, übernimmt medienstatt GmbH generell keinerlei Haftung. Reklamationen sind schriftlich innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Ware anzuzeigen und berechtigen nicht zur Zurückhaltung fälliger Zahlungen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der zum Zeitpunkt der Prüfung nicht erkennbar war. Mängel eines Teils der Lieferung berechtigen nicht zur Beanstandung der Gesamtlieferung. Abweichungen von Qualität, Farben und Maßen sind kein Grund zu Beanstandungen, sofern sie handelsüblich oder technisch nicht vermeidbar sind.

- ⊙ MEDIEN – DIGITAL & ANALOG
- ⊙ REDAKTION & VERLAG
- ⊙ BERATUNG & STRATEGIE
- ⊙ PR-KAMPAGNEN
- ⊙ GRAFIK & WEBDESIGN
- ⊙ WORKSHOPS & SEMINARE

– AGB –

### Eigentumsvorbehalt

Alle Liefergegenstände bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises im Eigentum von medienstatt GmbH. Dies gilt auch für Entwürfe, Scribbles und Ausarbeitungen. Bei vertragswidrigem Verhalten des Auftraggebers, insbesondere bei Zahlungsverzug, ist medienstatt GmbH zur Rücknahme berechtigt und der Auftraggeber zur restlosen Herausgabe verpflichtet.

### Urheberrecht / Nutzungsrecht

Urheberrechte sind nach dem Urheberrechtsgesetz weder übertragbar noch veräußerbar. Werkzeichnungen und Entwürfe dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung von medienstatt GmbH weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. medienstatt GmbH überträgt für die im Vertrag angegebenen Positionen und Auflagen alle erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte auf den Auftraggeber, wobei der räumliche, zeitliche und inhaltliche Umfang der Nutzungsrechte sowie die eingeräumte Nutzungsart je nach Vertragszweck bestimmt bzw. im Angebot genau beschrieben sind. Erweiterungen der urheberrechtlichen Nutzungsrechte, z. B. für eine über den Vertragszweck hinausgehende Verwendung von durch uns produzierte Werke müssen mit medienstatt GmbH gesondert vereinbart und schriftlich dokumentiert werden.

### Haftung

medienstatt GmbH haftet nicht für die warenzeichenrechtliche oder urheber- bzw. geschmacksmusterrechtliche Schutzfähigkeit der Werbegestaltung. Bei Gestaltungsvorgaben seitens des Auftraggebers oder durch vom Auftraggeber eingebrachte Unterlagen, Daten und Materialien haftet dieser allein, wenn durch deren Verwendung Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt medienstatt GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei. Leistungsstörungen aufgrund höherer Gewalt, insbesondere der Ausfall oder die Überlastung von globalen Kommunikationsnetzen, hat medienstatt GmbH nicht zu vertreten. Der Kunde kann aus diesem Grund keine Minderung seiner Leistungspflicht beanspruchen. Ausfallzeiten werden erstattet, wenn medienstatt GmbH oder beauftragte Dritte Ausfallzeiten verschulden, die länger als 24 Stunden dauern. Medienstatt haftet nicht für nicht ordnungsgemäße Zustellung Dritter. Hier gelten die Bedingungen des beauftragten Dritten. Sofern nicht andere Bestimmungen eine Haftung von medienstatt GmbH ausschließen, ist die Haftung für Schäden, die durch die Nutzung der von medienstatt GmbH angebotenen Dienste entstehen, auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

### Geheimhaltung und Datenschutz

Falls nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart ist, gelten die medienstatt unterbreiteten Informationen als vertraulich. Der Kunde wird hiermit gemäß § 22 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz sowie § 4 der Teledienst Datenschutzverordnung davon unterrichtet, dass medienstatt und beauftragte Erfüllungsgehilfen seine Daten maschinell verarbeiten.

### Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist der Firmensitz der medienstatt GmbH, Hauptstraße 50, 58706 Menden. Für etwaige gerichtliche Auseinandersetzungen wird Menden als Gerichtsstand festgelegt. Es gilt ausschließlich deutsches Recht, auch wenn der Auftraggeber seinen Firmensitz im Ausland hat.

### Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarungen unwirksam werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung ist eine Regelung zu setzen, die dem Zweck der Vereinbarung wirtschaftlich am nächsten kommt. Soweit eine Bestimmung unvollständig ist oder wird, gilt das entsprechende. Im Übrigen gelten die allgemeinen gesetzlichen Grundlagen des HGB und BGB.

Menden, den 07. Dezember 2023